



EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE COREA

CENTRO CULTURAL COREANO

Paseo de la Castellana, 15 - 28046 Madrid; Tel. 91.702. 45.50

NOTA DE PRENSA

Arranca la undécima edición del Concurso K-POP en España

El género musical que mueve a más de 100 millones de fans en el mundo

Con premios de hasta 1.000 euros y un viaje a Corea para participar en K-POP World Festival.

El sorteo contará con un premio muy especial de medallas oficiales de edición limitada por el 10º aniversario del grupo BTS



Madrid, a 6 de junio de 2023.- • El Centro Cultural Coreano en España invita al público a disfrutar de una nueva edición del Concurso K-Pop en España. Esta nueva edición dedicada al pop coreano se celebrará el domingo **25 de junio a las 12 h** en el **Teatro EDP Gran Vía** (Calle Gran Vía, 66, 28013 Madrid). El evento es gratuito y las entradas se entregarán el día del concurso, desde las 11 h, por orden de llegada y hasta completar el aforo. Más información [aquí](#)

Tras celebrar una convocatoria con más de 170 vídeos recibidos de participantes amateurs, aficionados al K-Pop, 31 jóvenes de entre 15 y 29 años provenientes de Madrid, Valencia, Cáceres, Las Palmas de Gran Canaria, Barcelona y Málaga han sido seleccionados en las categorías de canto y baile, en concreto, 5 solistas para la categoría de canto y 4 grupos y 1 solista en la categoría de baile. Los concursantes competirán con temas de K-Pop de bandas como Le Sserafim y New Jeans en idioma coreano.

Los ganadores del primer puesto en ambas categorías recibirán un premio en efectivo por valor de 1.000€ y tras una ronda online optarán por un viaje a Corea con todos los gastos pagados para participar en el K-Pop World Festival, concurso mundial de K-Pop emitido en KBS (canal de televisión coreana), que se celebra todos los años en la ciudad de Changwon (Corea del Sur). El segundo puesto en ambas categorías tendrá un valor en efectivo por valor de 500€.

Novedades



El concurso contará con la destacada presencia de Xenia, cantante y creadora de contenido de covers de K-Pop en YouTube y TikTok, como presentadora del evento. Xenia, una talentosa cantante barcelonesa, cuenta con una base de seguidores de 109.3k en TikTok.

El jurado estará compuesto por Chung-man Kim, cantante barcelonés y presentador de la sección "Aprèn cultura coreana" en el programa catalán de K-Pop: "Kóreo" de SX3, Hyemin, cantante y compositora de K-Pop radicada en España, y Coco (Yeonsoo Do), miembro del grupo de K-Pop ATTI (anteriormente conocido como KACHI) e instructora de baile en Inglaterra. Los participantes de ambas categorías serán evaluados no solo por su talento, sino por el grado de dificultad de la pieza interpretada, así como la puesta en escena de temas del panorama musical actual de K-Pop.

Como parte de las actividades programadas, habrá una sesión de sorteo especial para los asistentes, con emocionantes premios en juego entre los que se incluyen 2 medallas conmemorativas oficiales de plata acuñadas con el décimo aniversario del debut del grupo estrella de K-Pop "BTS" (Dato: Son de edición limitada. El número mundial de medallas está limitado a 77,777, y han sido impresas por la Casa de la Moneda de Corea), además de entradas dobles para un festival de K-Pop que tendrá lugar en Madrid, y álbumes de K-Pop.

El Centro Cultural Coreano en España invita a todos los amantes del K-Pop y al público en general a asistir a la undécima edición del Concurso K-POP en España, donde podrán disfrutar de emocionantes presentaciones, talento excepcional y la oportunidad de ganar fabulosos premios.

El K-Pop en el Mundo y España

En los últimos años, el K-Pop ha experimentado una evolución notable que lo ha llevado a convertirse en un fenómeno global. Originario de Corea del Sur, este género musical ha trascendido las fronteras y ha conquistado a millones de seguidores en todo el mundo. Gracias a la viralidad de las redes sociales y a la expansión de plataformas de transmisión en línea, grupos y solistas de K-Pop han logrado alcanzar una audiencia internacional sin precedentes. Por ejemplo, Spotify reveló que K-Pop On, la lista de reproducción más reproducida en K-Pop Hub, tiene 4,5 millones de seguidores y registró más de 700 millones de reproducciones en 2022, un aumento del 65% en comparación con antes de su lanzamiento a principios de 2021. Además, según el informe de KOCCA (Korea Creative Content Agency) en 2022, la industria de la música coreana creció un 31,7% interanualmente y los ingresos por exportación de música aumentaron un 26,2%.

El K-Pop ha experimentado un crecimiento significativo en España en los últimos años. A medida que la ola del Hallyu, la ola coreana, se ha extendido por todo el mundo, España no ha sido una excepción. Los aficionados españoles han abrazado con entusiasmo la música, el estilo y la cultura del K-Pop, formando una comunidad sólida y vibrante. Esto se evidencia en la creciente popularidad de los conciertos y eventos relacionados con el K-Pop en todo el país, por ejemplo, el concierto de ATEEZ en 2022 y 2023 y Primavera Sound 2023 con entre otros, Red Velvet, así como en el aumento del número de grupos de baile y cover en España. Los fans españoles han demostrado un apoyo inquebrantable a los artistas de K-Pop, creando clubes de fans, organizando reuniones y participando activamente en las redes sociales para difundir la pasión por el K-Pop. Con el respaldo del Centro Cultural Coreano en España y la creciente visibilidad de los artistas coreanos en el país, el K-Pop continúa consolidándose como un fenómeno cultural en España, inspirando a una nueva generación de artistas y seguidores en el país.

Material de prensa:

Más información

Centro Cultural Coreano

Paseo de la Castellana,15-Planta baja y 1ª planta

28046 Madrid

Tel.:917024550

m.chamorro@cccspain.org

<http://www.cccspain.org>